

Curriculum Vitae

Informazioni personali

Filomena Greco

[REDACTED]

Residenza Italia

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Esperienza

1990-1992	[REDACTED]	Roma
pratica notarile		
1994-1997	[REDACTED]	Roma
attività forense		
1997- 2006	Studio legale in proprio	Cariati- Roma
Contrattualistica - societario - successioni		
2006-2014	Responsabile Marketing e comunicazione azienda iGreco Cariati (CS)	

Istruzione e formazione

- 1990 Università degli studi di Bologna - Bologna

Facoltà di Giurisprudenza.

Diploma di laurea in Giurisprudenza.
- 1997 Associazione Italiana Sommelier (AIS) – Hotel Cavalieri Hilton, Roma

1^ Sommelier
- 2006 CRA - Istituto Sperimentale per l'Olivicoltura di Cosenza

Corso per assaggiatori professionali OLIO VERGINI DI OLIVA.
- 2008 SDA Bocconi – Imperia

Corso di marketing finalizzato alla costruzione delle basi per una conoscenza dei moderni strumenti di analisi del mercato e competenze specialistico-settoriali

2013 PNL Programmazione Neuro-Linguistica (PNL) con il Trainer Claudio Belotti

Workshop "La vita come Tu la vuoi" - Roma

Obiettivi! " per pianificare il tuo anno"

Introduzione alle Dinamiche a Spirale " per conoscere una metodica straordinaria

CORSO DI FORMAZIONE WOMEN IN EXPORT – Ortygia business school

CORSO DI FORMAZIONE "Il turismo delle radici"

CORSO LEARNING àMES – "Catturare l'attenzione con Alessandro Baricco"

Conoscenza Lingue

Studio della lingua inglese.

**Giugno - Settembre 1991 - Toulene University of New Orleans –
Louisiana University of California, Santa Cruz**

Interessi

Tutto ciò che riguarda il MADE IN ITALY e l'italianità intesa come capacità di trasmettere il Genius Loci di un paese dalla storia straordinaria la quale viene coniugata e declinata in prodotti unici e straordinari.

Donna di Calabria, Avvocato, Responsabile Marketing dell'Azienda iGreco, ma soprattutto persona innamorata della Calabria.

Donna "in e di" Calabria nel terzo millennio significa anche impegno per "recuperare e ristrutturare" l'immagine, per fatti, di una Regione cenerentola e di una disparità di genere.

Filomena Greco è una brillante avvocatessa: si muove con agilità tra codici, codicilli, aule di tribunale, ricorsi, sentenze. In dodici anni di attività forense trascorsi a Roma, acquisisce una forma mentis critica che matura assieme ad una convinzione "sotterranea" e scava fin dal profondo, come un tarlo: tornare in Calabria per occuparsi a tempo pieno dell'azienda di famiglia gestita dai fratelli.

La decisione di abbandonare la toga, e con essa una splendida carriera professionale, forse non è semplice, ma c'è quell'insistente richiamo della terra, dei suoi profumi, del mare, del sole, degli ulivi, delle vigne, degli affetti più cari a cui dare un "senso".

Già, con la testa nella capitale ed il cuore in Calabria, quella Calabria raccontata dai media e che passa nell'immaginario collettivo come il luogo della disperazione, la svolta matura e prende forma: perché non contribuire con il lavoro a far riemergere la Calabria migliore?

Filomena Greco, con intuito tutto femminile, si getta a capofitto nella nuova avventura iniziando ad occuparsi del marketing e della comunicazione aziendale che sta emergendo nel panorama regionale e nazionale coi suoi prodotti di eccellenze. C'è tanto da lavorare.

Con i fratelli (sono sette, lei compresa) dà inizio ad una "svolta" determinate per le sorti dell'impresa familiare ereditata dal padre Tommaso: affermarsi nel settore dei prodotti di alta qualità mantenendo le severe e rigide fasi di

lavorazione legate alla tradizione, ma anche innovando metodi e strutture avvalendosi delle più aggiornate tecnologie, perché coniugare memorie e culture antiche con le esigenze moderne si può. E si deve.

Nella nuova impresa Filomena Greco si muove con destrezza, dando un'impronta originale alla sua azione quotidiana che fondamentalmente si riassume nella necessità di valorizzare la Calabria in ogni suo aspetto attraverso i prodotti di eccellenza i quali, in questo caso, diventano veri e propri ambasciatori del territorio e del "senso della Calabria". L'obiettivo è quello di destare curiosità e interesse per la regione, innescando un circolo virtuoso che persuada a "venire in Calabria".

Queste semplici convinzioni sono la base di una visione più ampia ed articolata dell'idea di Calabria, così **Filomena Greco** rivoluziona di sana pianta la comunicazione ed il marketing aziendale che perde gradualmente l'esclusiva promozione dei prodotti fino ad investire globalmente la Calabria o, meglio, il "genius loci" calabrese che, finalmente, sta uscendo dai ristretti confini regionali per affermarsi in Italia e all'estero.

Il sillogismo di Filomena Greco è disarmante ("**Non sono calabrese perchè produco eccellenze, ma produco eccellenze perchè sono calabrese**") e sintetizza la filosofia aziendale che lei persegue con tenacia, nella convinzione che "la Calabria ci ha donato la vita e tutte le condizioni per crescere e svilupparci, ma noi le abbiamo riservato solo grandi maltrattamenti ed abbiamo smesso di guardarla con gli occhi del cuore. Aprirli questi occhi è, prima d'ogni cosa, un dovere per tutti i calabresi di buona volontà".

Una missione possibile che **Filomena Greco** pianifica con amore e dedizione coinvolgendo e cercando di coinvolgere ogni settore produttivo calabrese, dal turismo all'enogastronomia, dall'artigianato al commercio fino ai servizi.

L'obiettivo è **suscitare passione** riappropriandosi delle proprie radici e riproporle prive dei luoghi comuni che dipingono una Calabria a senso unico: negativa.

Eppure "l'altra Calabria" c'è, e basta poco per scoprirla.

Allora, assieme a vini ed oli di alta qualità, **Filomena Greco** propone al mercato la Calabria che non t'aspetti, e lo fa promuovendo e aderendo ad iniziative sociali, culturali e di solidarietà che toccano ogni aspetto della vita quotidiana.

Quello di Filomena Greco è un impegno totale, senza enfasi, ma con misura, controllo, equilibrio ed amore, perché essere calabresi fa bene all'animo.

Un tempo le Donne del Sud governavano infaticabili: famiglie numerose, lavoravano nei campi, coltivavano un piccolo orto per soddisfare il fabbisogno familiare, si occupavano della cura degli anziani e trovavano il tempo per lavorare a maglia all'uncinetto e tante lavoravano al telaio o ricamavano corredi...

Donne infaticabili che hanno generato figlie altrettanto infaticabili, Filomena è una di Queste:

CARICHE

Direttore del Consorzio di tutela e valorizzazione dell'olio extravergine di oliva D.O.P. Bruzio

Consigliere Comunale d'opposizione del Comune di Cariatì,

Presidente dell'Associazione Tommaso Greco la Famiglia nel Cuore ONLUS

Vice Presidente dell'Associazione Nuovo Cielo ONLUS

Vice Presidente della sezione agroalimentare di Confindustria Cosenza.

Vice Presidente Federalberghi Regione Calabria.

Presidente Federalberghi Provincia di Cosenza.

Sindaco del Comune di Cariati per due mandati.

Coordinatrice per la Provincia di Cosenza del "2023 Anno del Turismo di Ritorno"

Presidente Assemblea dei 14 Sindaci della Sila Greca

Componente Consiglio Direttivo dell'ASSI - Associazione Sindaci del Sud Italia

Delegata Regione Calabria della Fondazione Marisa Bellisario

Fondatrice e Presidente Associazione Coordinamento Donne di Cariati

Presidente ADGI - Associazione Donne Giuriste Italia sez. Castrovillari

Componente Consiglio direttivo Confagricoltura Cosenza

Componente Consiglio direttivo Confagricoltura Calabria

Componente Calabria della FNP - Federazione Nazionale di Prodotto Vitivinicola

Componente Direttivo Federalberghi Calabria

Partecipazione a Convegni , Eventi e Seminari - CORSI

Convegno "L'Oro della Sibaritide: tecnologia e marketing per il territorio" - Terranova da Sibari, 29 maggio 2009. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

SANIT Forum Internazionale della Salute "Il punto d'incontro per l'universo della salute" - Roma, 23-26 giugno 2009. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Convegno UNICAL "Il valore di un'Impresa, il valore della Calabria". *La case history di un'impresa che ha saputo trasferire i valori della Calabria nell'immagine dei suoi prodotti e fare della Calabria un valore da esportare* - Rende 18 novembre 2009. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Convegno AVO - "Un cordone ombelicale per la vita" Cariati, 25 Maggio 2010. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO "La chimica della Vita: da elementi funzionali a principi attivi" - Confindustria, Catanzaro 29/30 settembre 2011.

Tutor per il Progetto "Una scuola per la legalità. La scuola per il territorio" tra l'Azienda iGreco e l'Istituto Superiore di Sersale (CZ) - febbraio/aprile 2012

WORKSHOP Associazione Sviluppo Calabria "Lo sviluppo in Calabria: un modello da creare o da scoprire?" - Catanzaro, 2 aprile 2012. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO "In etichetta veritas - una guida utile per il produttore e per il consumatore" - ANGA Confagricoltura Cosenza. Cariati, 18 ottobre 2012. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Diamo un calcio alle cattive abitudini - Progetto Associazione "Tommaso Greco la Famiglia nel Cuore" - Cariati, Dicembre 2012

CONVEGNO UNICAL "La tracciabilità dei prodotti agroalimentari: la tracciabilità di filiera come strumento di marketing" - Rende, 10 aprile 2013. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO, Presentazione libro "Ad alta quota. Storia di una donna libera" - Cosenza Teatro Rendano, 15 novembre 2013

EVENTO "L'olio della vittoria, Valle Nikà iGreco - Finale Nazionale Corsa Campestre dei Giochi Sportivi Studenteschi". - L'Aquila Novembre 2013

MASTER II LIVELLO IN "QUALITY CONTROL MANAGER DELLA FILIERA AGROALIMENTARE BIOLOGICA E BIOTECNOLOGICA" – UNIVERSITA' DELLA CALABRIA 10 DICEMBRE 2013

ILoveSudIt – Progetto di marketing territoriale del Sud Italia – anni 2014, 2013, 2012

Jureka incontri - Comunicare la Calabria a 360° - "Comunicare la Calabria ed i Calabresi fuori dai soliti stereotipi" - incontri itineranti di formazione – anni 2014 - 2013 - 2012

AMI-Expo Saperi Mediterranei, Convegno "Buon Pescato Mediterraneo" Palazzo Congressi Roma – anno 2014
Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Salone Internazionale del Libro, Presentazione del volume di Sarino Branda "Vini di Calabria. Storie (minime) di uomini, donne, luoghi e uve" Lingotto Fiere Torino – anno 2014. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Forum Internazionale del Made in Italy, Principato di Monaco - anno 2014

Orangerie ICIF Istituto di Cucina Italiana per Stranieri – Costigliole d'Asti – anno 2014

Evento "Sentieri d'Italia" petite tour attraverso la piccola grande provincia tra letteratura, musica, enogastronomia dell'autore RAI Francesco Ventimiglia, Teatro Keiros di Roma – anno 2014

Seminario "Le energie positive della Calabria" – Case History iGreco, Aula Magna Ist. E. Aletti Trebisacce (CS) – 5 giugno 2014. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

TAVOLA ROTONDA - "L' Agroalimentare risorsa strategica della Calabria: domanda di innovazione e di formazione" - Cosenza University Club dell'Università della Calabria, 25 giugno 2014

WORKSHOP "Moltiplicare il valore del nostro Paese. The Italian Factor" – Roma Camera dei Deputati, 9 luglio 2014.

CONVEGNO "Non perdiamoci in un bicchiere d'acqua", Il vino Calabrese fa rete Vinitaly Expo 2015, Castello Aragonese di Torre Melissa, 10 settembre 2014

Inaugurazione Mostra "Viaggio artistico e culturale nelle opere di Giuseppe Serra" - Teatro dei Dioscuri al Quirinale, 4 maggio 2015. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Presentazione libro di Lella Golfo "Ad alta quota. Storia di una donna libera" – Museo del Presente, Rende 10 luglio 2015. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

SEMINARIO "Il mercato del vino in Cina: tra verità e falsi miti", Rende 1 agosto 2015

TAVOLA ROTONDA "Stati Generali delle Donne Calabria", Unioncamere Calabria 7 settembre 2015

CONVEGNO "LE SUGGERZIONI DEL GRAN TOUR: VIAGGIO NELL'ITALIA DEL VINO", Milano Expo 26 settembre 2015

WORKSHOP "Marketing Identity & Cultural Heritage", Castello Svevo Cosenza 15 ottobre 2015. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO "Le donne nel mondo del vino. Questione di stile" - Museo Civico Rende, 24 novembre 2015

CONVEGNO Lella Golfo "La Legge Golfo Mosca" - Auditorium Nicola Calipari Reggio C., 14 dicembre 2015. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Trasmissione "FILO DIRETTO" CANALE 21, 25 MARZO 2016 COLOGNO MONZESE

CONVEGNO "I sapori Calabresi nella Tavola italiana" Sellia Marina, 3 luglio 2016. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

TALK SHOW "L'ASSOCIAZIONISMO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO" Camigliatello Silano 19-21 agosto 2016. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale in veste di Presidente di Federalberghi Cosenza.

FORUM SUL TURISMO, Castello Svevo di Cosenza 24-25 ottobre 2016. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO "Donne e Corruzione" Catanzaro Università Magna Grecia, 9 maggio 2017. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

Dialoghi a Spoleto "Le Donne conquisteranno il mondo, le Donne cambieranno il Mondo, le Donne salveranno il Mondo?", Palazzo Leti - Sansi 30 giugno-9 luglio 2017. Partecipazione sia in qualità di relatore con comunicazione orale che di moderatore

TAVOLA ROTONDA FONDAZIONE MARISA BELLISARIO IL POTERE DELLE DONNE NEL MEZZOGIORNO BARI 27-28 OTTOBRE 2017 - Castello Svevo. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale- Tavolo di discussione: **"DONNA ECONOMIA E POTERE"**

CONVEGNO "Innovazione: e la Calabria?" - Fondazione Marisa Bellisario, 2 dicembre 2017 Sala degli Specchi della Provincia di Cosenza. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO "Calabria LILT Road" - Camera di Commercio di Crotone, 6 marzo 2018. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO "Le donne e le loro Imprese" - Cosenza CONFCOMMERCIO Sala Capitolare complesso Monumentale San Domenico, 8 marzo 2018. Partecipazione in qualità di relatore con comunicazione orale.

CONVEGNO "Donne e Impresa" - UnionCamere Lamezia TERME, 30 ottobre 2018

CONVEGNO "LE DONNE LO FANNO MEGLIO" - FONDAZIONE MARISA BELLISARIO 5 GENNAIO 2019, REGGIO CALABRIA

TAVOLA ROTONDA "DONNA ECONOMIA E POTERE", FONDAZIONE MARISA BELLISARIO 3/4 OTTOBRE 2019 - TREVISO

CONVEGNO SENIOR EXPO 2019 "VITI E VITIGNI...STORIE IN ROSE'. LE QUALITA' ORGANOLETTICHE DELL'OLIO NELLA DIETA MEDITERRANEA" – 16 OTTOBRE 2019 CHIOSTRO SAN DOMENICO, COSENZA

ROTARY CLUB ACRI "Eccellenze Alimentari e Artigianali di Calabria"

CONVEGNO SENIOR, JUNIOR E BABY EXPO' VII ED. ANNO 2020 – 12/14 Novembre 2020 Rende

CONVEGNO di STUDI "Dialogo sulla sostenibilità e lo sviluppo locale

PRESENTAZIONE DEL LIBRO "Donne che fanno la differenza" di Lella Golfo

CONVEGNO Università Magna Graecia (CZ) – Finanza ESG e Imprese Innovative in Calabria: Storia e sostenibilità.

CONVEGNO "La Certificazione sulla parità di genere - Driver Per Lo Sviluppo Professionale, Imprenditoriale e Sociale" del 27.10.2023 Camera di Commercio di Cosenza.

CONVEGNO "La Disparità di genere e i pregiudizi culturali nelle professioni e nell'impresa: dalle difficoltà al successo delle donne" del 06.12.2024 Unioncamere di Lamezia Terme.

CONVEGNO " il valore pedagogico della rigenerazione urbana " come rendere narranti e identitari gli spazi della città del 22/03/2025

CONVEGNO "Visioni di sviluppo senso delle istituzioni e programmazione amministrativa per cittadinanze locali protagoniste" del 26/05/2025

CONVEGNO "Sostenibilità aziendale e resilienza per una visione olistica del futuro - Certificazione della parità di genere tra etica ed economia" del 20.06.2025 Palazzo San Giorgio - Comune di Reggio Calabria.

Premi e Riconoscimenti

Premio Letterario - Città di Calopezzati "Sezione Imprenditoria e promozione del Territorio" - 2008

Premio Herakles Città di Cariati - "Per il contributo prezioso e qualificante offerto attraverso la propria attività imprenditoriale di successo, alla promozione della migliore immagine di Cariati, della Calabria e di un sud diverso, in Italia e nel mondo" - 2009

Premio AVO - "La solidarietà nella sofferenza" - 2009

Premio Moda Movie – Festival della Moda e del Cinema, creato dall'Artista Vigliaturo "All'Imprenditoria Femminile per produzione e comunicazione di qualità e per il sostegno dimostrato negli anni" - 2012

Premio Impresa Storica dalla Camera di Commercio di Cosenza "Per la dedizione al lavoro, l'ingegnosità imprenditoriale, la capacità di trasmettere alle nuove generazioni il valore del lavoro, il senso del sacrificio, l'importanza dell'innovazione" - 2012

Premio AMIRA "Per l'impegno di....vino e la disponibilità dimostrata nella realizzazione delle serate flambè" - 2012

Premio Grotta dei Desideri – Evento di arte, moda e cultura - 2013

Premio Casa Sanremo, *"Eccellenza dell'Imprenditoria Calabrese per essere da sempre portatrice sana di gusto e qualità"* – 2012, 213, 2014, 2015

Attestato dal Rotaract Club *"Per essersi distinta tra le eccellenze calabresi, per aver creduto negli ideali rotaractiani e nella collaborazione fattiva del servire in condivisione"* - 2014

Premio Capo Spulico– Sezione Imprese *"Perché unendo la forza dei vincoli familiari, l'amore e il rispetto per la natura, lo scrupolo artigianale e l'innovazione tecnologica, si pongono il costante obiettivo di trasmettere nel mondo il senso e la forza della Calabria"* – 2014

Attestato di Benemerenzza dalla Scuola Europea Sommelier Italia *"Per la grande passione manifestata nel mondo dell'Enoturismo, per lo sviluppo del territorio e del patrimonio culturale e storico"* – 2014

Premio "Festa della donna dedicato a Mia Martini", Circolo Culturale e Ricreativo Umberto Zanetti Bianco - Mirto Crosia 7 marzo 2015

Premio Calabria che Lavora, Eccellenze Calabresi *"Migliore Cantina dell'anno"*, Caposperone 29 maggio 2015

Premio "Silvana Luppino", *"Per l'impegno personale e professionale profuso nel quotidiano dando luce direttamente o indirettamente a questa parte di Italia"* – Sibari, 11 luglio 2015

Premio San Francesco Saverio, Tessano 29 agosto 2015

Premio Ausonia per il Teatro Amatoriale "Quadrato in Scena" – Castello Ducale di Corigliano, 6 settembre 2015

Premio "Silvana Luppino" - Sibari, 2 luglio 2016

Premio Calabria America, *"Esempio di donna poliedrica di straordinaria intelligenza, sospinta dal suo dinamismo mentale, all'impegno nel campo forense ha aggiunto l'impegno politico per mettersi al servizio della gente del suo paese onde propiziare nuove forme di progresso e di crescita, senza mai tralasciare il necessario impegno per le sue aziende agricole, fonte di ristoro e di serenità mentale"*, Gioia Tauro 27 Agosto 2016 Centro d'Arte e Cultura "Bruzio"

Premio Internazionale Doc Italy – Viaggio attraverso l'Eccellenza – Roma Teatro dei Dioscuri, 15 novembre 2016

Premio "Silvana Luppino", *"A iGreco. Ad una famiglia prestigiosa che ha saputo sviluppare business di successo e ha ispirato gli altri tramite la propria visione delle idee e della leadership, contribuendo in modo significativo all'economia della Calabria"* – Metaponto, 9 luglio 2017

Premio Natura Donna e Impresa – Auditorium Amarelli, Rossano 13 Luglio 2017 *"Per la dedizione ed abnegazione alla professione di avvocato prima e successivamente la svolta verso la Calabria. Verso l'Azienda di Famiglia per la valorizzazione delle eccellenze territoriali. Per la passione e la tenacia nel portare avanti attività Culturali finalizzate alla promozione della Regione"*.

Premio Taormina Gold – 16 luglio 2017-07-14

PREMIO ALL'ECCELLENZA – Gualdo Tadino, 27 ottobre 2017 "a iGreco, Un'impresa ad arte. Per aver saputo, attraverso l'olio extravergine di oliva, collaudato gioiello di famiglia, raccontare l'amore per la propria terra, unendo efficienza della produzione, qualità del prodotto e impegno sociale, con il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente."

PREMIO LONGEVITY DAY ITALIA – Senior Junior e Baby expo

PREMIO #La Calabria che vince# per il suo straordinario impegno di donna, imprenditrice e amministratrice.

Del 29/08/2025.

Rilevante è il suo impegno nell'associazionismo e nella valorizzazione delle reti femminili , è anche Responsabile per la Calabria della Fondazione Marisa Bellisario.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Cosenza. 10.02.2026

F.to On. Filomena Greco